

# 2017届毕业研究生 就业质量报告



湖北工业大学  
HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 前 言

发布毕业生就业质量年度报告，是建立健全就业状况反馈机制、改进人才培养模式、促进学科专业调整优化、及时回应社会关切和接受社会监督的一项重要工作。根据教育部、湖北省教育厅相关通知要求，我校研究生院组织编制和发布《湖北工业大学 2017 届毕业研究生就业质量报告》。本报告以湖北工业大学 2017 届毕业研究生为分析对象，就业率统计数据截止到 2017 年 9 月 30 日。报告主要包括：研究生教育概况、毕业生构成、就业情况及分析、就业竞争力分析、就业特点和发展趋势、就业工作举措和社会及用人单位对学校人才培养工作的反馈建议。

# 目 录

<b>1 学校概况</b> .....	<b>2</b>
1.1 学校概况.....	2
1.2 研究生培养特色.....	4
1.2.1 优化生源结构.....	4
1.2.2 研究生教育创新计划.....	4
1.3 专业设置与湖北省经济发展的贴合度.....	5
<b>2 毕业生构成</b> .....	<b>9</b>
2.1 人数规模与专业分布.....	9
2.2 生源结构.....	11
2.2.1 少数民族、男女比例.....	11
2.2.2 政治面貌情况.....	12
2.2.3 生源地分布情况.....	12
3.1 学校招聘会情况.....	14
3.2 来校单位岗位需求数量与发布时间.....	14
<b>4 毕业生就业情况</b> .....	<b>15</b>
4.1 毕业生就业率.....	15
4.1.1 就业率构成.....	15
4.1.2 分专业就业率与构成.....	15
4.2 就业流向.....	17
4.2.1 就业流向地域分布.....	17
4.2.2 就业行业分布.....	18
4.2.3 就业单位性质情况.....	19
<b>5 毕业生就业竞争力与就业质量</b> .....	<b>20</b>
5.1 就业竞争力.....	20
5.1.1 毕业生择业重视因素.....	20
5.1.2 求职过程简历投递情况.....	21
5.1.3 求职过程录用通知获取情况.....	21
5.2 就业质量.....	21
5.2.1 求职渠道与成本.....	21

5.2.2 薪资待遇与劳动保障.....	22
5.2.3 职业期待与匹配.....	23
5.2.4 专业对口度.....	23
5.2.5 就业现状满意度.....	24
5.2.6 就业影响因素.....	24
5.2.7 待就业原因.....	25
<b>6 毕业生就业主要特点及发展趋势 .....</b>	<b>26</b>
6.1 就业与专业关系的特点.....	26
6.2 就业与生源地关系的特点.....	26
6.3 就业滞后的问题.....	26
6.4 发展趋势.....	27
<b>7 就业服务工作经验与措施 .....</b>	<b>28</b>
7.1 搭建创业平台，打造大学生创业园.....	28
7.2 搭建实习平台，提高学生求职竞争力.....	28
7.3 收集岗位信息，加大信息服务水平.....	28
7.4 拓宽就业通道，加强校企联合.....	29
7.5 用课题研究和学术交流提升就业专业化水平.....	29
7.6 建立毕业生就业反馈机制.....	29
<b>8 反馈建议 .....</b>	<b>30</b>
8.1 开展就业形势、政策和相关制度宣传活动.....	30
8.2 进一步发挥研究生实习、见习的作用.....	31
8.3 加大择业技巧培训力度.....	31
8.4 加强研究生人生观、价值观和成才观的教育引导.....	31
8.5 进一步深化教育教学改革.....	31

# 图表目录

表 1	近五年二本以上生源比例 .....	4
表 2	省级研究生实践基地 .....	4
表 3	我校“135”学科发展战略 .....	7
表 4	2017 届毕业研究生人数规模与专业分布 .....	9
表 5	2017 届毕业研究生少数民族、男女比例 .....	11
表 6	2017 届毕业研究生生源地分布 .....	12
表 7	单月来校招聘的企事业单位岗位分布 .....	14
表 8	2017 届毕业研究生就业率构成表 .....	15
表 9	2017 届毕业研究生分专业就业率与构成 .....	15
表 10	2017 届毕业研究生就业流向地域分布 .....	17
表 11	2017 届毕业研究生就业行业分布 .....	18
表 12	2017 届毕业研究生就业单位性质统计 .....	19
表 13	2017 届毕业研究生工作职位与个人职业特质匹配度 .....	23
图 1	2017 届毕业研究生政治面貌情况统计 .....	12
图 2	2017 届毕业研究生就业行业流向 .....	19
图 3	2017 届毕业研究生择业时重视因素选择的百分比 .....	20
图 4	2017 届毕业研究生的求职渠道 .....	21
图 5	2017 届毕业研究生求职成本 .....	22
图 6	2017 届毕业研究生起薪分布 .....	22
图 7	2017 届毕业研究生就职岗位专业对口度 .....	23
图 8	2017 届毕业研究生对签约状况的满意度 .....	24
图 9	影响毕业研究生就业的原因 .....	25
图 10	2017 届毕业研究生未落实工作单位的原因 .....	25

# 1

## 学校概况

### 1.1 学校概况

湖北工业大学是一所以工学为主，覆盖工、文、理、艺、经济、管、法和教育等八大学科门类的多科性大学。学校创建于 1952 年，1986 年取得硕士学位授予权，1998 年通过教育部本科教学工作合格评价，2006 年获得教育部本科教学工作评估“优秀”，2010 年获得“全国毕业生就业典型经验高校”称号，2012 年成为国家“中西部高校基础能力建设工程”高校，2014 年学校整体进入一本高校行列。

学校占地面积 1600 余亩，校舍建筑面积 90 余万平方米，拥有完善的教学、科研、文体和后勤服务设施，学校图书馆是湖北省高等学校优秀级图书馆，学校还建有先进的“万兆骨干、千兆桌面”的校园网络和应用服务系统。4.6 万平方米的新图书馆已竣工并投入使用。

学校共有学院（部）14 个，本科专业 57 个，跨工、文、理、艺、经、管、法等多个学科门类，目前各类全日制在校本科生 2 万余人，全日制硕士研究生 1960 人，在职硕士研究生 2100 多人，留学生规模稳步增长。学校现有专任教师 1200 余人。其中，正、副教授 530 余人，博士、硕士生导师 483 人，具有博士学位教师比例超过 40%。现有各类国家级人才 14 人，其中，“千人计划”特聘专家 2 人，“万人计划”首批科技创新领军人才 1 人，国家百千万人才工程人选 2 人，全国杰出专业技术人才 1 人，中青年科技创新领军人才 2 人，“创新人才推进计划”人选 1 人；各类省级专家 120 人，其中，“百人计划”15 人，湖北教学名师 4 人，“楚天学者计划”特聘教授 58 人。有湖北省教学团队 3 个，省

级科技创新团队 14 个。学校还先后从国内外著名高校、科研院所及大型企事业单位聘请了 200 多名有影响的学者担任兼职教授。

近年来，学校坚持对接湖北省绿色工业发展和传统工业绿色化的战略需求，大力实施以绿色工业为主导的“135”学科发展战略。现有 1 个湖北省优势学科、4 个湖北省特色学科、4 个湖北省重点（培育）学科，28 个湖北省“楚天学者计划”设岗学科；有 18 个一级学科硕士点，75 个二级学科硕士点；有工程硕士、工商管理硕士、艺术硕士、汉语国际教育硕士、公共管理硕士等 5 个硕士学位授权类别，其中，工程硕士学位授权领域 13 个；有 4 个中职硕士学位授权点。

学校建有 1 个教育部重点实验室、1 个教育部研究生创新中心、1 个博士后科研工作站、2 个湖北省协同创新中心、4 个湖北省重点实验室、6 个湖北省工程技术（研究）中心、4 个湖北省人文社科重点研究基地、12 个湖北省校企共建研发中心、5 个其他省市级各类科研平台。近 5 年，承担省市级以上科研项目 1580 项。其中，主持国家基金项目 158 项，参与“973”、“863”、国家科技支撑计划和科技部科技重大专项研究 10 多项；获得省部级科技奖、社科奖、发展研究奖、优秀调研成果奖等 50 余项；学校教师设计的“中国共产党第十八次全国代表大会纪念邮票”获第 33 届全国最佳邮票奖。学校主办、承办有《中国机械工程》、《湖北农机化》、《湖北工业大学学报》等科技期刊。其中，《中国机械工程》连续 11 年荣获“百种中国杰出学术期刊”，被评为“中国最具国际影响力学术期刊”、“中国精品科技期刊”、“全国百强科技期刊”。

学校坚持开放办学，全方位、宽领域、多层次的国际交流与合作蓬勃发展，教育国际化水平不断提升。先后与美国、德国、法国、英国、捷克、芬兰、澳大利亚等十几个国家的高校和研究机构建立合作关系，开办有专、本、硕不同层次的国际合作办学项目 8 项，学生近 1300 人。

学校多次获得各级各类表彰，先后被授予“湖北省美誉高校”、“科技服务湖北先进单位”、“湖北省最佳文明单位”、“全省扩大开放先进单位”、“湖北省依法治校示范校”、“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、“全国毕业生就业典型经验高校”等诸多荣誉称号。

## 1.2 研究生培养特色

### 1.2.1 优化生源结构

学校与省内外多个高校—荆楚理工学院、湖北第二师范学院、黄石理工学院、黄淮学院、武汉生物工程学院等签订生源基地合同，培育优质生源，吸纳我校重点学科亟需生源。目前，我校生源质量逐年提升，二本以上生源比例逐年提升。

表 1 近五年二本以上全日制生源比例

类别	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
二本以上人数	403	458	512	651	725
总录取人数	660	702	762	792	844
比例	61.06%	65.24%	67.2%	82.2%	85.9%

### 1.2.2 研究生教育创新计划

深化教学改革，充分发挥课程教学在研究生培养中的作用，成立了研究生外语教研室，进行英语分级教学，重点开好“外语写作、科技论文写作、数值分析、文献检索”四门公共课程。

以研究生创新基地为载体，建立以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式，建立多个省-校两级校外联合实践基地，2012 年以来共获批 1 个省级研究生教育创新基地、12 个省级研究生工作站，共 290 万元资助经费，多名研究生深入到工作站学习并就业。

表 2 省级研究生实践基地

基地类别	实践基地名称	获省级资助	获批时间
省级研究生教育创新基地	湖北省轻工技术与工程研究生教育创新基地	50 万元	2012 年
省级研究生工作站	武汉南华工业设备工程股份有限公司研究生工作站	20 万元	2013 年
省级研究生工作站	武汉银河生态农业有限公司研究生工作站	20 万元	2013 年
省级研究生工作站	宜昌长机科技有限责任公司研究生工作站	20 万元	2014 年

省级研究生工作站	湖北三宁化工股份有限公司研究生工作站	20 万元	2014 年
省级研究生工作站	中南建筑设计院股份有限公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉奋进电力技术有限公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉武大卓越科技有限责任公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉四方光电科技有限公司研究生工作站	20 万元	2015 年
省级研究生工作站	武汉凌云建筑装饰工程有限公司研究生工作站	20 万元	2016 年
省级研究生工作站	湖北土老憨生态农业科技股份有限公司研究生 工作站	20 万元	2016 年
省级研究生工作站	中铁大桥科学研究院有限公司研究生工作站	20 万元	2016 年
省级研究生工作站	十堰东森汽车密封件有限公司研究生工作站	20 万元	2016 年

### 1.3 专业设置与湖北省经济发展的贴合度

湖北工业正处于新型工业化加速发展的重要战略机遇期，传统支柱产业结构升级任务艰巨。作为一所为工业服务的高水平工业大学，须主动对接湖北传统产业绿色化、绿色产业低碳化的战略需求。研究生院依据学校“135”学科发展战略，专业设置始终紧跟以“节能、减排、降耗、增效、提质”为内涵的绿色工业引领学科发展的思路。

生物制造类专业对接生物制造业，利用生物技术，研发工业发酵关键技术，强化对现有微生物菌种、发酵工艺及发酵装备的改造和升级，解决生物制造业存在能耗高、水耗大、污染重等亟待解决的问题，推进生物产业节能减排和高效生产。

新能源类专业（机械学院）对接新能源产业，重点推动太阳能生产和利用方式变革，全面提升太阳能开发利用综合效率，构建安全、稳定、经济、清洁的现代太阳能产业体系，解决湖北光热发电设备制造产业基础薄弱，光伏制造光伏发电、光伏并网与控制、电能质量等关键技术研发滞后的问题，实现湖北太阳能产业的可持续发展。同时，适时发展氢能及生物能源。

先进制造技术及装备类专业（机械学院和轻工学部）对接先进制造业，面向轻工业、农机工业及汽车，以精密模具、激光技术为特色，开展先进制造装备领

域的共性关键技术研究，解决轻工装备（印刷、包装设备为主）、汽车零部件制造及检测装备、南方丘陵水网地区现代农业装备、精密模具的设计、制造的关键问题，提升湖北省先进制造装备的整体技术水平及国际竞争力。

工业产品与创意设计（艺术学院）对接创意产业，促进创意设计与轻工业、汽车业、农业机械等重点领域融合发展，加强科技与文化的结合，提高产品的附加值，解决湖北省文化产业原创能力不足对工业发展制约明显的问题，推进创意设计产品成果转化，实现文化价值与实用价值的有机统一。

绿色建筑与城市生态环境（土建学院）对接建筑业，从绿色建筑能源观、设计观、技术观入手，开展应用基础理论研究和关键技术创新，解决绿色建筑和城市生态领域面临的关键科学技术问题，改变我国绿色建筑与城市生态环境科学发展中出现的能源短缺、城市水体污染严重等现状，促进我国城市建设走可持续发展道路。

绿色轻质材料与加工（轻工学部）支撑学校重点发展方向及特色发展领域，研究轻质合金材料、橡塑材料、多孔材料、天然纤维材料等，解决轻质材料在实际生产过程中材料强化、绿色制造等方面的关键技术，推动绿色轻质材料的可持续发展，增强湖北省新材料产业自主发展能力。

区域产业生态发展（经政学院、管理学院）对接湖北区域产业，围绕湖北产业“循环、低碳、绿色、转型”的重大需求，聚焦区域循环经济发展模式、低碳商业发展模式与路径、产业生态发展的技术集成、低碳项目投融资与碳交易、产业生态系统诊断与解决方案等关键科学与技术问题开展研究，解决产业发展与资源综合利用、环境保护的矛盾，促进湖北产业可持续发展。

产品质量工程（机械学院、电气学院、轻工学部）对接制造业和轻工业，重点开展机电产品和食品安全检测，研究质量在促进经济发展方式转变中的最优路径和方式，解决产品质量工程领域的设计、制造与检测问题，助力湖北成为我国经济发展质量的示范区，提升湖北工业经济的内在活力和可持续动力。

表 3 我校“135”学科发展战略

1 个战略定位		本质内涵	建设目标	
绿色工业		节能、减排、 降耗、增效、 提质	发展绿色科技，培养具有生态文明意识的高水平应用型 人才	
3 个重点突破 领域	主干学科	支撑学科	13 个优先主题	对接产业
生物制造	轻工技术与工程 生物工程 食品科学与工程	机械工程 药学 控制科学与工程 环境科学与工程	传统发酵产品关键技术及应用	生物产业
			现代发酵产品高效制造	
			发酵装备及自动化	
			发酵废弃物综合利用	
新能源	电气工程 光学工程	工商管理 控制科学与工程 化学工程与技术 仪器科学与技术 材料科学与工程	太阳能发展战略	新能源产业
			太阳能电池关键技术及器件	
			并网与储能关键技术	
			高效太阳能光热利用	
先进制造技术 及装备	机械工程	材料科学与工程 仪器科学与技术 轻工技术与工程 控制科学与工程	轻工装备	先进制造业
			汽车零部件制造装备	
			南方丘陵水网地区现代农业装备	
			精密制造技术	
			机电装备控制技术	

5个重点发展方向	主干学科	支撑学科	20个发展主题	对接产业
工业产品与创意设计	设计学	建筑学 软件工程 机械工程 计算机科学与技术	产品与工业设计	轻工业 建筑业
			动漫与数字媒体	
			建筑与环境设计	
			品牌策划与传播	
绿色建筑与城市生态环境	土木工程 建筑学	力学 设计学 材料科学与工程 环境科学与工程	绿色建筑技术	建筑业
			绿色建筑材料与结构	
			城市水体生态修复	
			城市建筑立体生态修复	
			城市工程环境灾害防治与减轻	
绿色轻质材料与加工	材料科学与工程	机械工程 轻工技术与工程	车用轻质金属材料加工	能源 汽车 轻工业 现代农业
			橡塑材料改性与加工	
			轻质功能复合材料	
			天然纤维材料改性与加工	
区域产业生态发展	应用经济学 工商管理	管理科学与工程 马克思主义理论 公共管理 计算机科学与技术	循环经济与区域产业发展	生物产业 新能源 现代农业
			产业低碳发展战略与实践	
			产业生态发展的政策与机制	
产品质量工程	仪器科学与技术	机械工程 管理科学与工程 食品科学与工程 计算机科学与技术 统计学	质量设计理论与方法	制造业 轻工业
			机电产品质量检测技术	
			食品安全质量监测技术	
			质量信息化	

# 2

## 毕业生构成

### 2.1 人数规模与专业分布

2017年湖北工业大学毕业研究生共有626人，具体专业分布如下：

表4 2017届毕业研究生人数规模与专业分布

培养单位	专业	毕业研究生人数
机械工程学院	工程力学	1
	机械工程	23
	机械制造及其自动化	10
	机械电子工程	6
	机械设计及理论	5
	精密仪器及机械	3
	仪器仪表工程	9
	工业设计工程	1
电气与电子工程学院	电气工程	22
	电力系统及其自动化	12
	电力电子与电力传动	7
	电工理论与新技术	6
	太阳能技术与工程	4
	控制工程	11
	控制理论与控制工程	1
	检测技术与自动化装置	2
	导航、制导与控制	1
计算机学院	计算机软件与理论	1

培养单位	专业	毕业研究生人数
	计算机应用技术	15
	物联网工程	1
	计算机技术	5
	软件工程	3
生物工程与食品学院	生物化工	5
	发酵工程	12
	食品科学	10
	农产品加工及贮藏工程	2
	轻工技术与工程	1
	工业微生物代谢工程	1
	生物制药	5
	食品工程	8
	生物工程	12
材料与化学工程学院	材料学	14
	材料加工工程	3
	化学工程	10
	化学工艺	5
	应用化学	1
	制浆造纸工程	2
	材料工程	12
土木建筑与环境学院	艺术设计	1
	工程力学	9
	材料学	2
	资源循环利用工程	6
	建筑与土木工程	36
	管理科学与工程	2
	设计学	8
	岩土工程	2
	结构工程	10
	桥梁与隧道工程	2
艺术设计学院	艺术设计	42
	设计学	39
外国语学院	外国语言学及应用语言学	19
理学院	统计学	3

培养单位	专业	毕业研究生人数
	光学工程	3
职业技术师范学院	职业技术教育学	6
农机研究设计院	机械工程	7
	机械制造及其自动化	1
	机械电子工程	4
工业设计学院	艺术设计	7
	工业设计工程	3
	设计学	11
经济与管理学院	金融学	2
	产业经济学	4
	国际贸易学	3
	管理科学与工程	4
	工商管理	89
	会计学	9
	企业管理	8
马克思主义学院	政治学理论	17
	思想政治教育	9
	马克思主义基本原理	2
	马克思主义中国化研究	3
	中国近现代史基本问题研究	1

## 2.2 生源结构

### 2.2.1 少数民族、男女比例

我校 2017 届毕业生中，共有少数民族学生 17 人，占毕业生总人数的 3.26%，毕业生男女比例约为 56: 44。

表 5 2017 届毕业研究生少数民族、男女比例

总人数	汉族人数	汉族学生比例	少数民族人数	少数民族比例	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例
626	609	97.28%	17	2.72%	349	55.75%	277	44.25%

### 2.2.2 政治面貌情况

2017 届毕业研究生中有中共党员 348 人，共青团员 233 人，群众及其他 45 人。

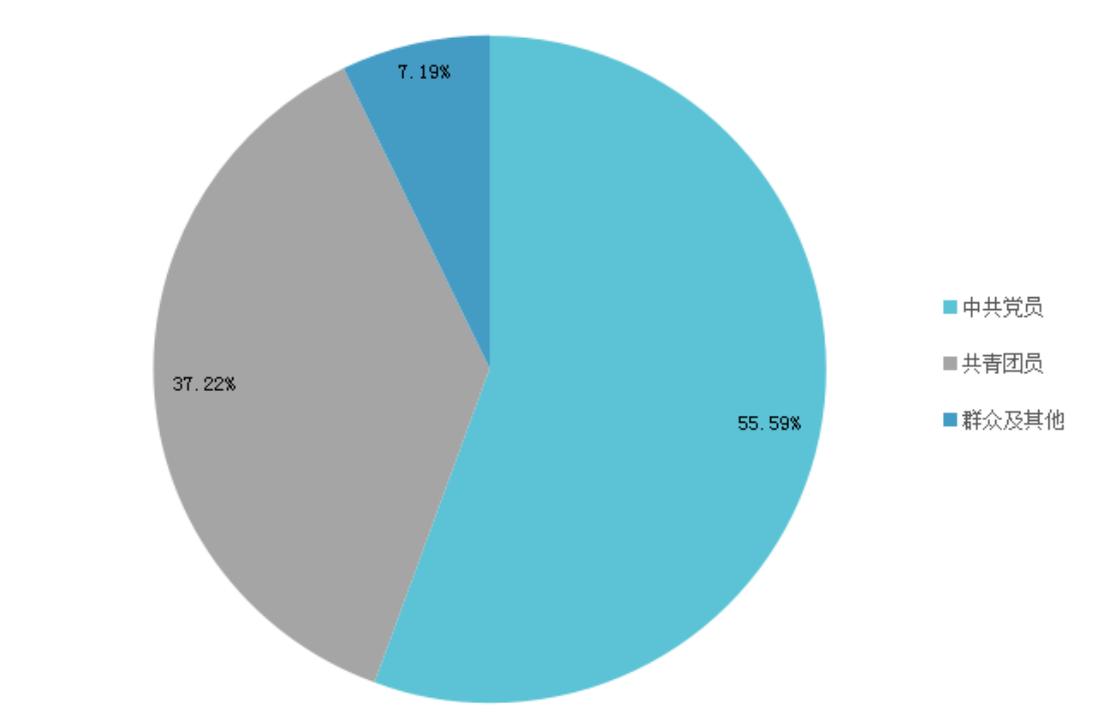


图 1 2017 届毕业研究生政治面貌情况统计

### 2.2.3 生源地分布情况

表 6 2017 届毕业研究生生源地分布

四大板块	人数	占研究生毕业生总人数比例 (%)	八大经济区	省份名称	人数	占研究生毕业生总人数比例 (%)
东北地区	2	0.32%	东北综合经济区	吉林	/	/
				黑龙江	/	/
				辽宁	2	0.32%
东部地区	60	9.58%	北部沿海综合经济区	山东	15	2.40%
				河北	6	0.96%
				天津	1	0.16%
				北京	3	0.48%
			东部沿海综合经济区	江苏	11	1.76%
				浙江	2	0.32%
				上海	1	0.16%
			南部沿海综合经济区	福建	7	1.12%
				广东	10	1.60%

四大板块	人数	占研究生毕业生总人数比例(%)	八大经济区	省份名称	人数	占研究生毕业生总人数比例(%)
				海南	4	0.64%
西部地区	6	0.96%	大西北综合经济区	新疆	/	/
				甘肃	/	/
				青海	1	0.16%
				宁夏	/	/
				西藏	/	/
			大西南综合经济区	贵州	1	0.16%
				广西	3	0.48%
				云南	/	/
				重庆	1	0.16%
				四川	/	/
中部地区	558	89.14%	长江中游综合经济区	湖北	423	67.57%
				江西	30	4.79%
				安徽	20	3.19%
				湖南	8	1.28%
			黄河中游综合经济区	河南	58	9.27%
				山西	13	2.08%
				内蒙古	2	0.32%
				陕西	4	0.64%

注：区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案(2005)。

# 3

## 毕业生市场需求情况

### 3.1 学校招聘会情况

从2016年9月至2017年6月，共计有97家企事业单位到学校招聘研究生。从地域分布上看，来自武汉市、湖北省（除武汉市）、长三角、珠三角和其他地区的招聘单位分别有35家、18家、16家、15家和13家，分别占企业总数的36.08%、18.56%、16.49%、15.46%和13.4%。

从招聘单位的行业分布上看，共有40家属于制造业，15家属于信息传输和信息技术服务业，11家属于建筑业，10家属于教育业，交通运输和邮政业、金融业以及租赁和商务服务业共有8家，其他行业13家。

### 3.2 来校单位岗位需求数量与发布时间

从2016年9月至2017年6月，来校招聘的各类企事业单位所提供的岗位数量与发布时间（按月统计）的分布情况如表7所示：

表7 单月来校招聘的企事业单位岗位分布

发布时间	2016年9月	2016年10月	2016年11月	2016年12月	2017年1月
岗位数量	90	132	112	94	40
发布时间	2017年3月	2017年4月	2017年5月	2017年6月	-
岗位数量	180	124	98	42	-
岗位总数	912	毕业生人数	626	供需比	1.46:1

# 4

## 毕业生就业情况

### 4.1 毕业生就业率

#### 4.1.1 就业率构成

2017 届毕业研究生的整体就业率为 95.21%，其中协议就业率 83.07%，灵活就业率为 8.95%，升学出国率为 2.88%，自主创业率 0.32%。

表 8 2017 届毕业研究生就业率构成表

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
硕士毕业生	95.21% (596/626)	83.07% (520/626)	8.95% (56/626)	2.88% (18/626)	0.32% (2/626)

#### 4.1.2 分专业就业率与构成

表 9 2017 届毕业研究生分专业就业率构成表

专业	总就业率
合计	95.21% (596/626)
金融学	100.00% (2/2)
产业经济学	100.00% (4/4)
国际贸易学	100.00% (3/3)
统计学	100.00% (3/3)
政治学理论	94.12% (16/17)
思想政治教育	100.00% (9/9)
马克思主义基本原理	100.00% (2/2)
马克思主义中国化研究	100.00% (3/3)
中国近现代史基本问题研究	100.00% (1/1)
职业技术教育学	50.00% (3/6)

专业	总就业率
外国语言学及应用语言学	52.63% (10/19)
艺术设计	88.00% (44/50)
工程力学	100.00% (10/10)
计算机软件与理论	100.00% (1/1)
计算机应用技术	100.00% (15/15)
材料学	100.00% (16/16)
材料加工工程	100.00% (3/3)
机械工程	96.67% (29/30)
机械制造及其自动化	100.00% (11/11)
机械电子工程	100.00% (10/10)
机械设计及理论	100.00% (5/5)
精密仪器及机械	100.00% (3/3)
电气工程	100.00% (22/22)
电力系统及其自动化	100.00% (12/12)
电力电子与电力传动	100.00% (7/7)
电工理论与新技术	100.00% (6/6)
太阳能技术与工程	100.00% (4/4)
化学工程	90.00% (9/10)
化学工艺	100.00% (5/5)
生物化工	80.00% (4/5)
应用化学	100.00% (1/1)
物联网工程	100.00% (1/1)
制浆造纸工程	100.00% (2/2)
发酵工程	100.00% (12/12)
食品科学	100.00% (10/10)
农产品加工及贮藏工程	100.00% (2/2)
轻工技术与工程	100.00% (1/1)
资源循环利用工程	83.33% (5/6)
工业微生物代谢工程	100.00% (1/1)
生物制药	100.00% (5/5)
光学工程	100.00% (3/3)
仪器仪表工程	100.00% (9/9)
材料工程	100.00% (12/12)
控制工程	90.91% (10/11)
计算机技术	100.00% (5/5)
软件工程	100.00% (3/3)
建筑与土木工程	97.22% (35/36)
食品工程	100.00% (8/8)
工业设计工程	100.00% (4/4)
生物工程	100.00% (12/12)

专业	总就业率
管理科学与工程	100.00% (6/6)
设计学	94.83% (55/58)
控制理论与控制工程	100.00% (1/1)
检测技术与自动化装置	50.00% (1/2)
导航、制导与控制	100.00% (1/1)
岩土工程	100.00% (2/2)
结构工程	90.00% (9/10)
桥梁与隧道工程	100.00% (2/2)
工商管理	100.00% (89/89)
会计学	100.00% (9/9)
企业管理	100.00% (8/8)

## 4.2 就业流向

### 4.2.1 就业流向地域分布

2017 届毕业研究生的就业人数共有 596 人，分布在国内外 24 个地域，其中以湖北就业人数最多，占就业人数的 55.7%，其次是广东省 13.42%，再次就是上海市 4.53%，江西省 3.86%，浙江 3.02%。就业流向区域以中部地区（含本省）和东部地区居多。

表 10 2017 届毕业研究生就业流向地域分布

省份/地区	就业人数	省份/地区	就业人数
北京	16	河南	15
天津	2	湖北	332
河北	3	湖南	6
山西	2	广东	80
内蒙古	1	广西	4
上海	27	海南	5
江苏	17	重庆	2
浙江	18	四川	2
安徽	12	贵州	2
福建	8	云南	2
江西	23	甘肃	1
山东	12	国（境）外	4

#### 4.2.2 就业行业分布

单位行业	毕业研究生就业人数	人数占比(%)
农、林、牧、渔业	5	0.84%
采矿业	1	0.17%
制造业	126	21.14%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	4.70%
建筑业	70	11.74%
批发和零售业	14	2.35%
交通运输、仓储和邮政业	11	1.85%
住宿和餐饮业	1	0.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	83	13.93%
金融业	33	5.54%
房地产业	15	2.52%
租赁和商务服务业	4	0.67%
科学研究和技术服务业	32	5.37%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.67%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.67%
教育	80	13.42%
卫生和社会工作	10	1.68%
文化、体育和娱乐业	20	3.36%
公共管理、社会保障和社会组织	31	5.20%
军队	2	0.34%
升学或其他	22	3.69%
合计	596	100.00%

表 11 2017 届毕业研究生就业行业分布

近年来，我校毕业生就业行业流向趋于稳定，主要分布在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“建筑业”四大行业中。2017年，四大行业的研究生毕业生就业比例分别为 21.14%、13.93%、13.42%、11.74%。

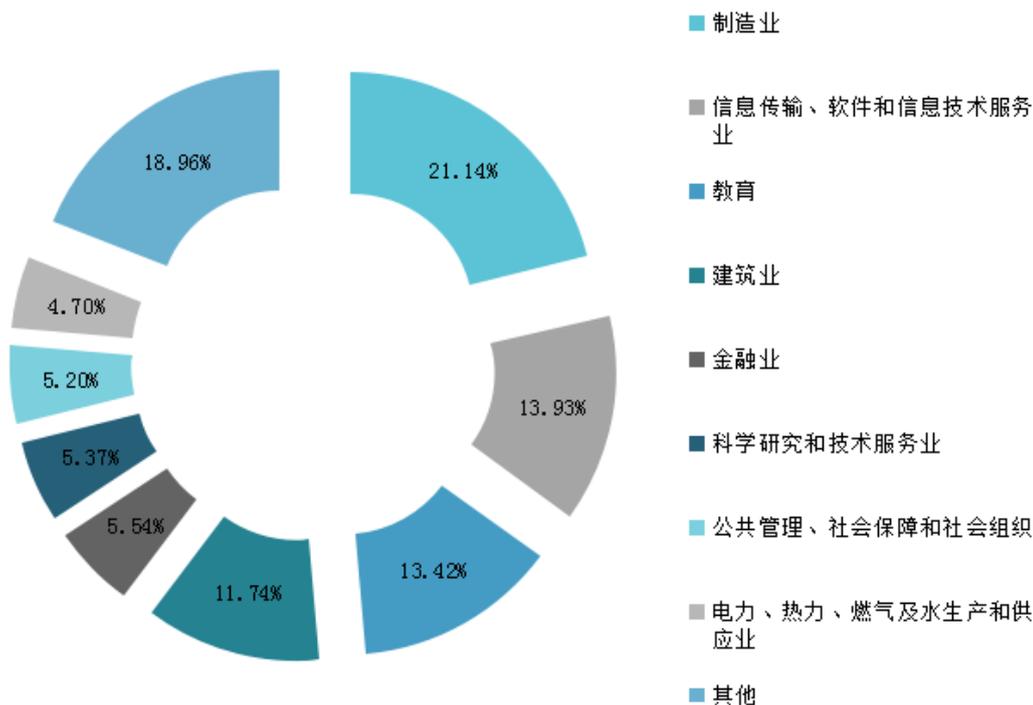


图2 2017届毕业研究生就业行业流向

#### 4.2.3 就业单位性质情况

表 12 2017届毕业研究生就业单位性质统计

就业单位性质	人数	占就业研究生人数比例 (%)
机关	22	3.69%
科研设计单位	3	0.50%
高等教育单位	51	8.56%
中初教育单位	13	2.18%
医疗卫生单位	1	0.17%
其他事业单位	13	2.18%
国有企业	164	27.52%
三资企业	29	4.87%
其他企业	268	44.97%
部队	2	0.34%
地方基层项目	1	0.17%
自主创业	2	0.34%
自由职业	9	1.51%
升学	15	2.52%
出国、出境	3	0.50%
合计	596	100.00%

# 5

## 毕业生就业竞争力与就业质量

### 5.1 就业竞争力

#### 5.1.1 毕业生择业重视因素

根据对毕业研究生的网络调查，毕业生择业时单位效益和福利待遇、个人发展空间、公司环境与企业文化等关系到毕业生以后发展前途的因素被排在前面，而专业对口与否、对培训机会、工作所属行业、国家和社会贡献的大小则显得不那么重要；单位地理位置、行业发展前景、符合兴趣爱好等因素的重视程度是中间值。

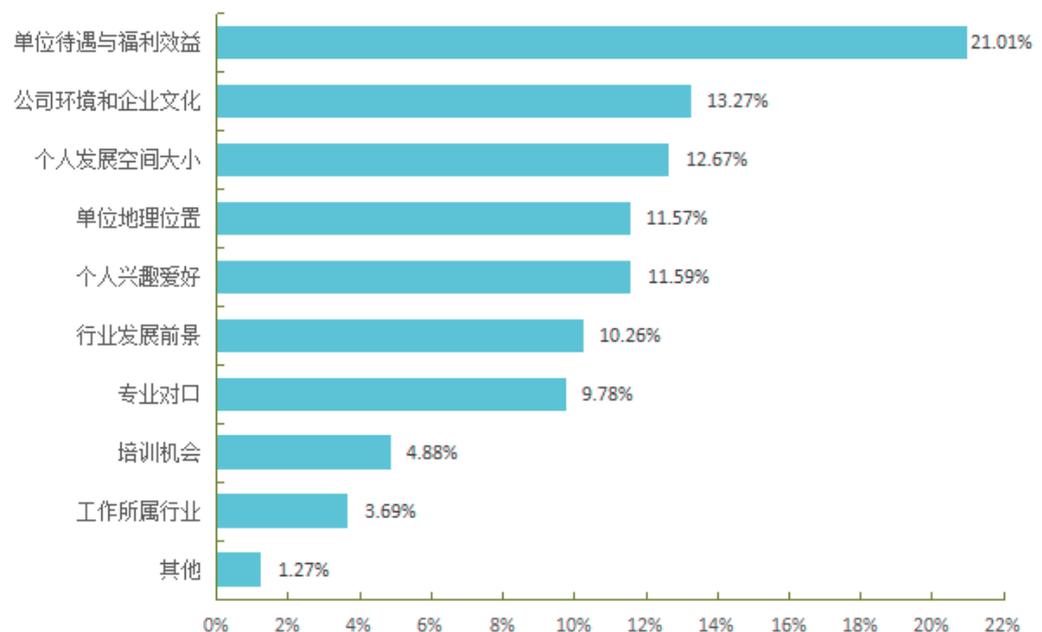


图3 2017届毕业研究生择业时重视因素选择的百分比

### 5.1.2 求职过程简历投递情况

据调查显示，2017 届毕业研究生在求职过程中，平均每人递交 2.68 份简历可获得笔试机会，投递 5.37 份简历可获得面试机会，平均获得一份 offer 的简历投递量在 6.2 份左右，最终签订就业协议时投递的简历量在 10 份左右。

### 5.1.3 求职过程录用通知获取情况

依据问卷分析，除去出国、出境的毕业生，在整个求职过程中，签约的研究生平均每人可获得 2.62 个 offer，在转正薪资方面，有 68% 的毕业生薪资水平在 4000-5000 元水平内。

## 5.2 就业质量

### 5.2.1 求职渠道与成本

调查显示，毕业研究生成功签约，通过校内招聘会的占 23.4%，通过社会和其他高校大型供需见面会的占 22.66%，通过专业的求职网站和媒体信息的占 20.47%，通过教师、导师推荐的占 13.24%，依靠亲戚朋友推荐的占 10.54%，直接向企业申请和其他方式成功签约的也有 9.69%。这表明，毕业研究生就业渠道较广，但以校内外大型供需见面会、专项招聘会以及专业的求职网站和媒体为主渠道，占约 66.53%。

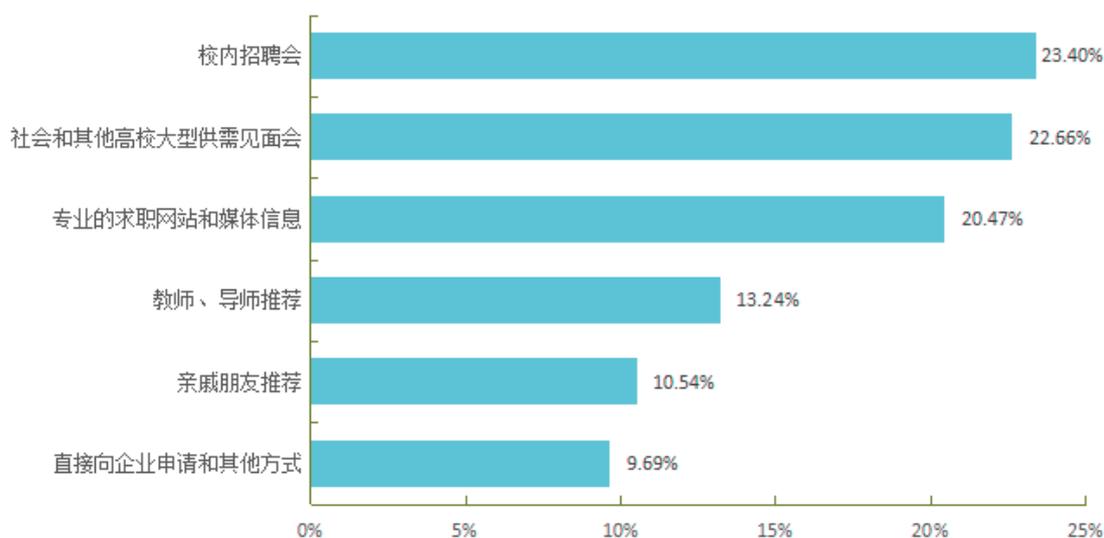


图 4 2017 届毕业研究生的求职渠道

2017 届毕业研究生的求职成本按金额集中在 1000-2000 元,2000-5000 元段内,再就是 1000 元以下,最后是 5000 元以上。研究生求职成本分布如下图。

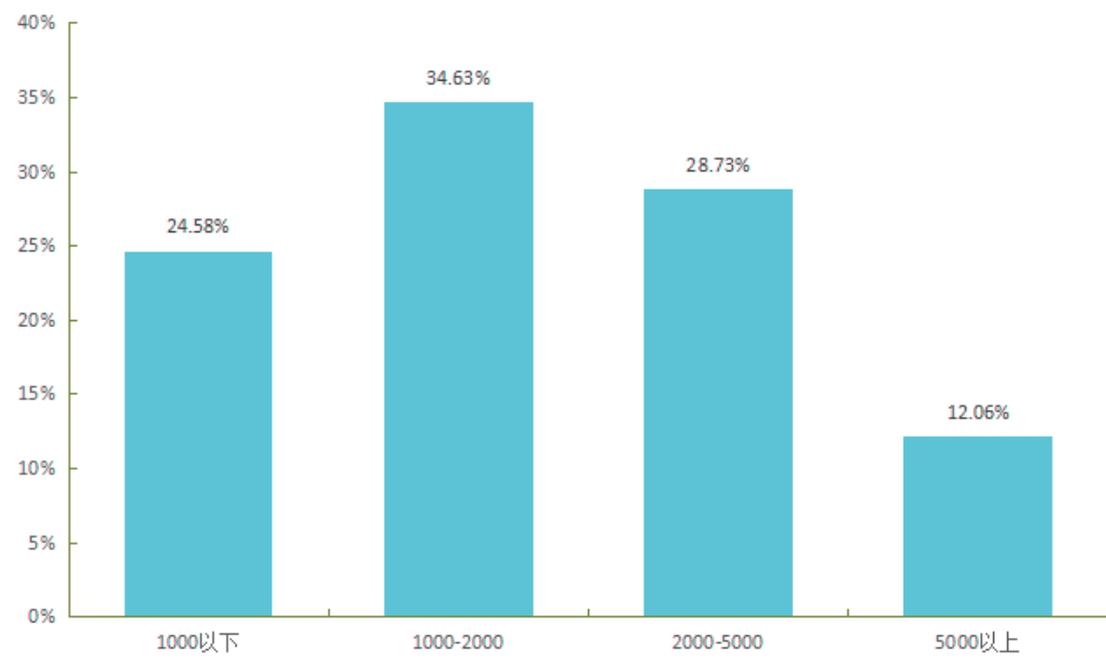


图 5 2017 届毕业研究生求职成本分布

### 5.2.2 薪资待遇与劳动保障

2017 届毕业生的起薪主要以 3000-5000 元为主,研究生起薪分布如下图所示。

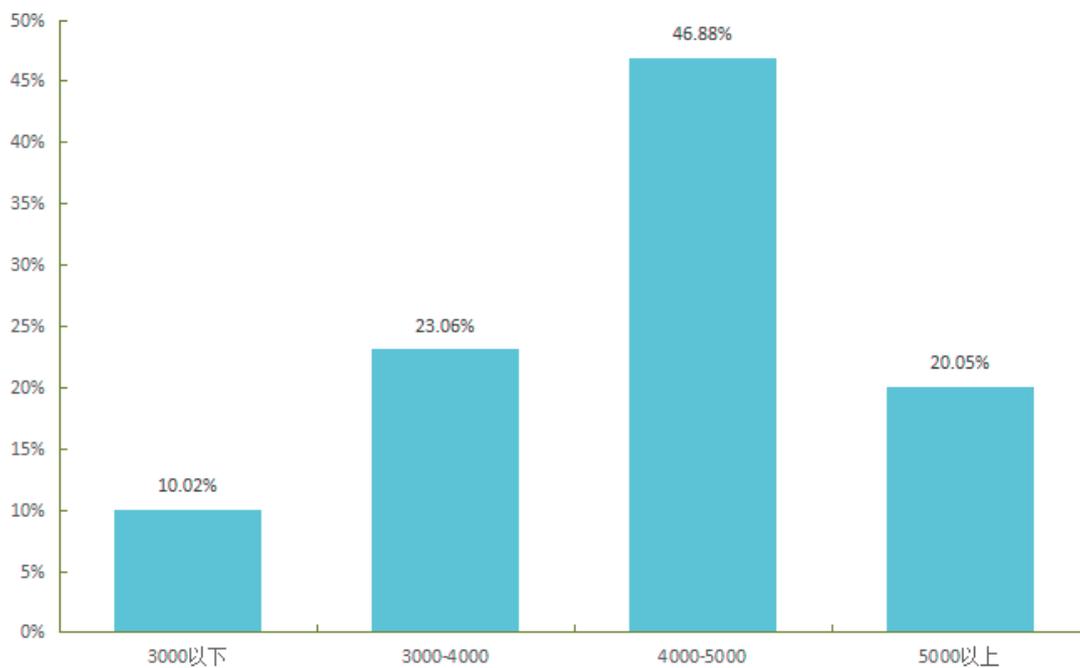


图 6 2017 届毕业研究生起薪分布

### 5.2.3 职业期待与匹配

2017 届毕业生个人职业价值观、性格、兴趣、能力与其工作职位匹配度较高，研究生职业期待匹配和部分匹配为 90%以上，毕业生工作职位与个人职业特质匹配如下：

表 13 2017 届毕业研究生工作职位与个人职业特质匹配度

项目	匹配	部分匹配	不匹配
职业价值观	60.6	35.32	4.08
职业性格	54.82	38.71	6.47
职业兴趣	44.41	45.09	10.5
职业能力	65.32	28.98	5.7

### 5.2.4 专业对口度

2017 届毕业研究生专业很对口占比 48.88%，比较对口占比 38.48%，不对口占比 12.64%。毕业研究生就职岗位专业对口度的情况如下图所示：

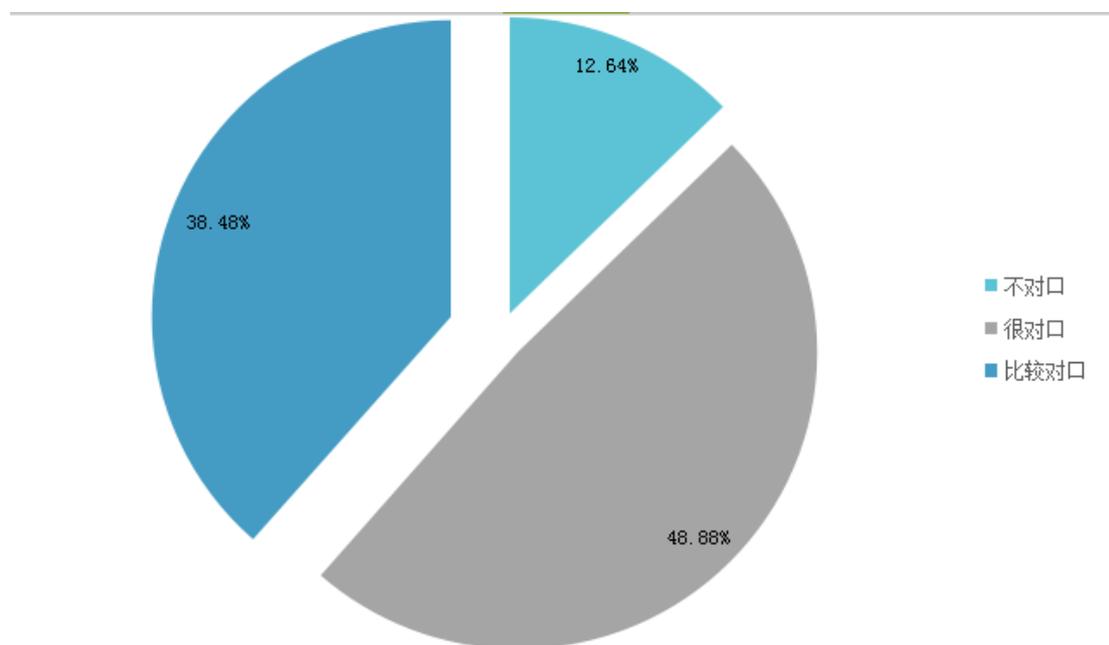


图 7 2017 届毕业研究生就职岗位专业对口度

毕业研究生从事专业对口度低的工作，主要的原因是本专业对应的工作机会少，工作不符合本人兴趣。调查显示，毕业研究生从事专业对口度低的工作的原因如下：本专业对应的工作就业机会少（35.24%），本专业对应的工作不符合兴

趣（27.18%），本专业对应的工作环境不好（13.24%），本专业对应的工作的要求过高（9.78%），本专业对应的工作收入待遇较低（7.81%），其他（6.75%）。

### 5.2.5 就业现状满意度

毕业生普遍对自身就业状况感到满意，就业满意度为 81.97%，其中满意 34.68%，基本满意 47.29%，不满意 18.03%。

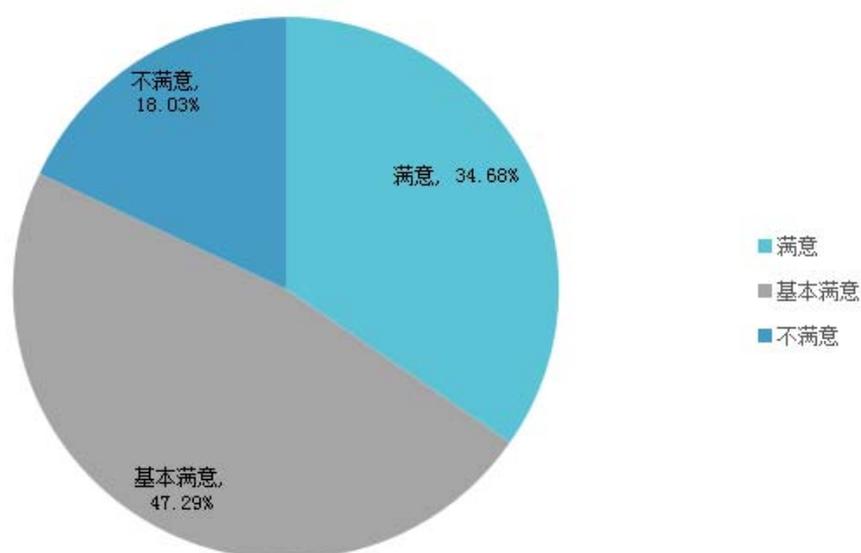


图 8 2017 届毕业研究生对签约状况的满意度

### 5.2.6 就业影响因素

图 9 反映的是对学生初次就业造成影响的各种因素。其中 24.62%的人认为学校的社会影响力对毕业生就业影响最大，其次行业经济形势（18.36%），再就是学生个人求职意愿（18.26%），还有就是第一学历（17.15%），这四个客观因素排序较为靠前；其他因素影响里稍次，如学生读研期间参与的科研项目占 12.75%；6.28%的学生认为导师的社会关系对求职就业有所帮助。

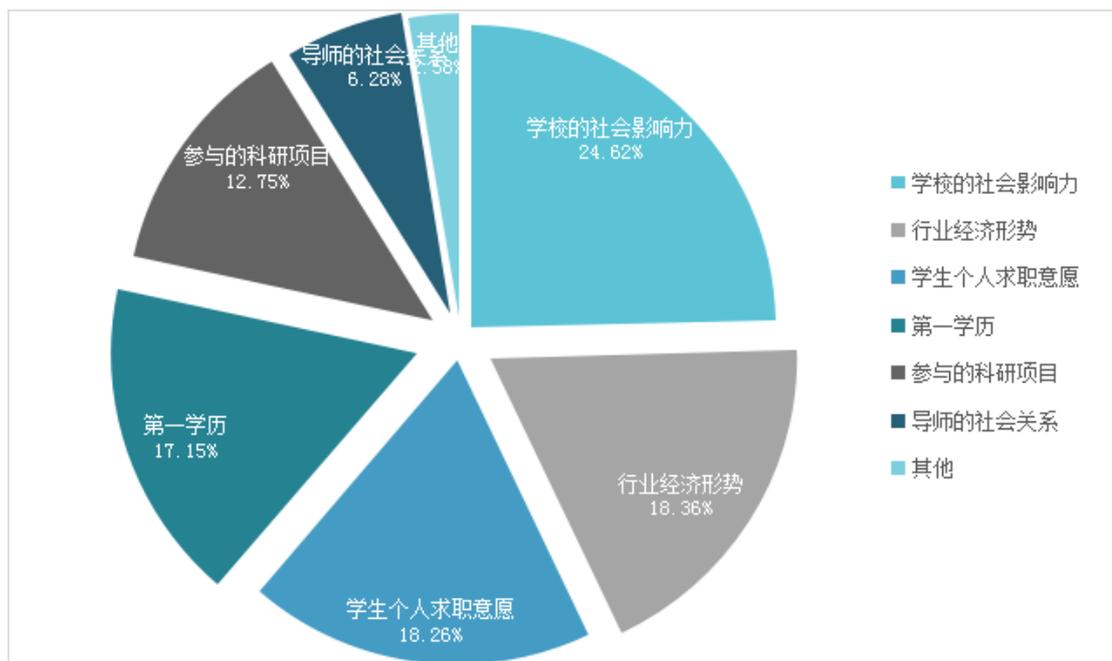


图 9 影响毕业研究生就业的原因

### 5.2.7 待就业原因

图 10 反映的是截止到 9 月 30 日，仍未签订书面就业协议 30 人的情况。其中 6 人“等待公务员或事业单位招考”，占该群体比重最大；其次是“有明确想法但未实现”5 人；“个人能力不足”4 人；“考博或出国”、“就业地域限制求职”、“其他原因”3 人；处在单位试用期 2 人；没有就业目标、暂时不想就业均 2 人，此类毕业生不能很好地统筹毕业与就业的关系。

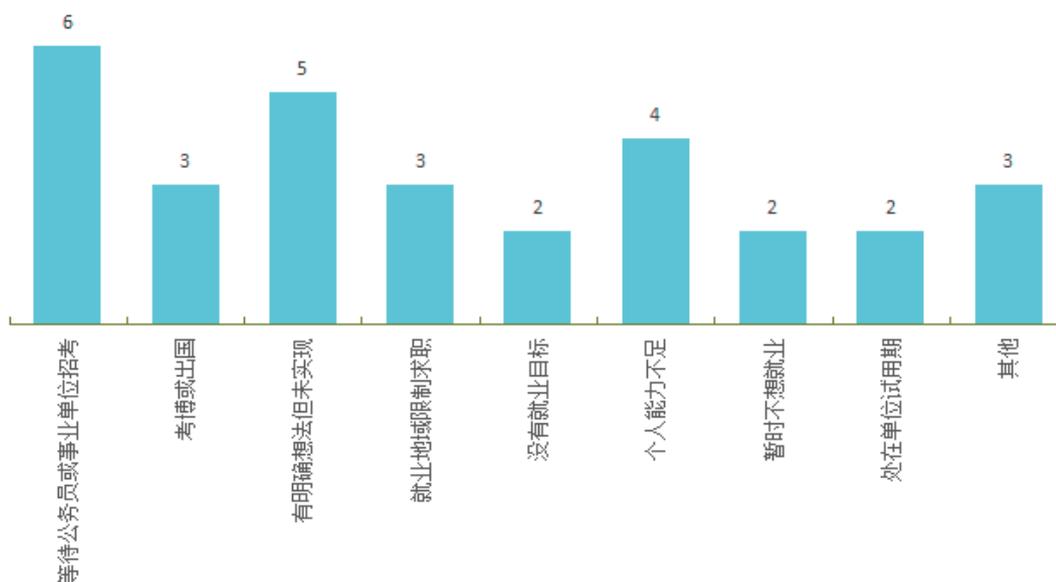


图 10 2017 届毕业研究生未落实工作单位的原因

# 6

## 毕业生就业主要特点及发展趋势

通过对基本情况的相关分析，学校2017届毕业研究生就业呈现出了一些特点。

### 6.1 就业与专业关系的特点

就业领域与专业紧密关联，培养质量决定就业质量。八成多毕业生签约的行业和岗位与自身所学专业相关。研究生综合素质越高，在所学专业领域做出的创新成果越多，签约选择机会就越多，就业满意度也越高。

### 6.2 就业与生源地关系的特点

毕业研究生实际就业地与生源地、学校所在地显著相关，相关程度受生源地域经济发展水平影响。在湖北省就业的最多，主要因为湖北省武汉市是学校所在地，多年学习生活，产生相当感情，也熟悉了地域文化与经济发展状况；其次去东部地区就业的比例较高，主要因为东部地区经济发展趋势良好；回北上广就业的低于东部地区，主要是因为北京、上海有户口管理限制；回西部地区就业的略低。

### 6.3 就业滞后的问题

研究生滞后就业的主要原因，硕士研究生滞后就业的主要原因是很多地区公务员和事业单位的选录操作时间晚于初次就业率统计时间。

## 6.4 发展趋势

2017届毕业研究生就业工作，基本就业形势和发展趋势与前两年大体相当，总体而言，研究生就业将会保持相对稳定状态。具体来说，主要呈现出以下趋势：

第一，国家一直高度重视工业发展，努力走出一条以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，就是科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。在此过程中需要大量专业的拔尖创新人才和高水平应用人才。

第二，提高质量、服务需求成为学校研究生教育改革主旋律，必将推动研究生培养更加符合社会需要。

第三，国家转变发展方式，全面深化经济体制改革，推进经济结构战略性调整，经济增长速度虽然有所放缓，但中小企业和服务行业发展迅速，对于就业会产生双向影响。

第四，企业已成为研究生就业主渠道，企业在创造就业岗位、吸纳就业方面发挥越来越重要的作用，尤其是随着专业学位硕士生招生比例的逐年增加，将会有更多研究生在企业就业。

第五，研究生就业面临的结构化矛盾短期内难以消除，女生就业压力依然存在，是需要重点支持和帮扶的对象。

# 7

## 就业服务工作经验与措施

### 7.1 搭建创业平台，打造大学生创业园

学校近年来注重创业教育，积极营造校园创业文化氛围，打造大学生创业实践平台，毕业生创业比例逐年上升。学校耗资近 300 万元，改、扩建 2530 平方米的大学生创业园，获创青春创业大赛（挑战杯）国家金奖的研究生创业团队入驻创业园，将专业知识用于创业实际，使学生更好地了解自我、科学定位。

### 7.2 搭建实习平台，提高学生求职竞争力

近三年暑期，学校每年资助近 20 支社会实践实习团队，年参与人数 120 余人。各实践实习团队组织开展专业实践、贫困支教、农业技术改进、基层调研见习、公益志愿服务等一系列实践活动，在实践中受教育、长才干，拓宽视野，提高毕业生的求职竞争力。

### 7.3 收集岗位信息，加大信息服务水平

学校主动出击，与各地人才交流中心合作，筛选和发布有效需求信息；多种途径邀请用人单位来校参加校园招聘活动；通过网络搜寻，找寻有效需求信息，及时发布给毕业生。

#### **7.4 拓宽就业通道，加强校企联合**

学校合理规划，整合校内外资源，积极拓展市场，与有实力的大中型企业建立校企合作模式，建立研究生教育实践基地，我校目前共有省级研究生教育实践基地和工作站 13 个，校级研究生教育实践基地 10 余个。通过多年的努力，毕业生在所在领域逐渐建立起良好口碑，多名学生毕业后直接在实习实践企业就业。

#### **7.5 用课题研究和学术交流提升就业专业化水平**

学校不断加强调查研究工作，研究学校专业设置与就业状况的关系，开展研究生就业指导，以在职研究生、科技合作单位和研究生创新基地等单位为核心，将毕业研究生按专业对口原则，逐一推荐。

#### **7.6 建立毕业生就业反馈机制**

学校建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制，以培养质量提高就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈作用。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，以实施研究生毕业质量跟踪调查为途径，根据用人单位和人才市场的反馈信息，及时调整学科门类、优化专业结构。

# 8

## 反馈建议

根据对用人单位及毕业研究生的网络调查，用人单位的受访者均表示对我校毕业生比较了解，对我校毕业研究生比较满意，满意率达到 88.75%。用人单位普遍认为我校毕业生的综合素质较高，能够吃苦耐劳、踏实肯干。在十二项素质能力调查中，68.35%的受访用人单位认为毕业生的适应能力比较突出；64.26%的受访用人单位认为我校毕业生的学习能力较强；并列排在第三位的能力素质是动手实践能力和专业技能，74.66%的受访企业认为这两项能力是我校毕业生的优势。根据调查情况和就业状况的分析，结合用人单位的反馈以及社会对我校研究生培养质量的整体评价，今后我校研究生教育教学在以下方面进一步改进和加强。

### 8.1 开展就业形势、政策和相关制度宣传活动

从调查中分析中发现，大部分研究生对我国未来的经济发展与就业趋势还是持乐观态度的，而且对自己所学的专业还是比较满意的。但在就业政策和就业制度方面，了解不够深入、不够全面的情况仍然存在，加大就业形势、政策、制度宣传，有利于研究生充分做好就业准备，享受就业优惠，适时调整就业方向，扩大就业面。建议即将毕业的研究生要时刻关注有关就业和社会发展的信息，要自己亲身去感受就业的压力度，才能比较好地掌握真实的社会就业信息，及时为自己调整方向。

## 8.2 进一步发挥研究生实习、见习的作用

自身缺乏工作经验是导致研究生就业难的关键因素，因此，研究生在面对种种就业压力的同时更应该注重自身专业技能、实践能力的提高，积极参与到实习的行列中获取工作经验，而且要看清工作岗位的发展潜力和提升空间，才能在激烈的竞争中赢得优势，研究生在努力提高自身专业素质和综合能力同时，也应培养积极理性的就业观，把创业作为全新的就业理念。

## 8.3 加大择业技巧培训力度

招聘单位对毕业生应聘能力十分看重，并以此考察毕业生综合素质和能力，对毕业生来说，不胆怯、勇于竞争、客观真实地推销自己非常必要。调查结果显示，研究生希望学校提供就业指导与职业培训所占比重最大。所以应加强研究生择业技能培训，同时增加简历与面试的培训，提高研究生求职能力，充分展示毕业生的长处，保证他们顺利择业。

## 8.4 加强研究生人生观、价值观和成才观的教育引导

人才流动表象上是以利益需要为导向，但内在因素则是“人生观”“价值观”和“成才观”主导。当前，随着经济结构调整和社会转型期对研究生择业心理带来的冲击，他们的就业观念、价值取向和行为准则也会作相应调整。调查显示，所调查的研究生就业观念和择业心态是正常的、积极的、值得肯定的，但在“理想”与“现实”碰撞过程中，他们可能会经受一次次挑战和激剧性的变化，加强人生观、价值观和成才观教育，可以更加稳定研究生心理状态，使他们从超前的择业意识到现实的择业心理，再到稳定的工作心态，呈现稳定、连贯的健康变化状态，从而有利于毕业生未来职业发展的适应性不断提高职业能力和加强从业素养，增强职业精神和职业角色感。

## 8.5 进一步深化教育教学改革

学校要继续深化改革，根据市场需求科学合理地设置专业和培养计划，提供良好的就业指导，同时加强对研究生职业生涯规划的培训。深化改革主要有以下五方面：

- (1) 要更新教育观念，研究高校教育，人才培养的未来发展模式，加强创

新型、创业型人才培养，占据高点，把握先机。

(2) 要推进研究生特色教育质量工程实施，持续推进科学的教学改革。根据市场需求适当改进专业培养方案，适时调整课程设置，更新教学内容，避免闭门造车，同时，要合理安排课程教学计划，改进研究生选课系统。

(3) 重视专业硕士的培养。区分学术型和专业应用型研究生，更有针对性地进行科学的分类培养，使学术研究和生产实践更加紧密，强化专硕的实践应用能力。坚持从学术型和专业型硕士各自特色来发展，加强各专业分类培养，以专业人才特色求就业发展特色，用专业特色和专业声誉夯实和开拓就业市场。

(4) 加强学生人文素质的培养。育人先育德，成才先成人。研究生应该在接受专业教育的同时，加强人文教育和素质教育，增加自身的综合素养。同时要加强对研究生终身学习教育，倡导兴趣培养，提高研究生自我培养、自我塑造的能力，激发毕业生的职业潜力。

(5) 创造良好的就业环境。学校要进一步加强就业指导与服务，推进校企合作，开展企业进入校园活动，拓展就业实习平台，提供校外实习的机会，提高我校研究生的就业核心竞争力。